



EXEMPLE DE MISE EN PRATIQUE DU STORYTELLING : ELEVATOR PITCH

Référence : DL254D	Durée :	Niveau : Bases	Modalités : E-Learning	Tarifs : Nous consulter
-----------------------	---------	-------------------	---------------------------	----------------------------

LIEUX ET DATES :

A distance

Nous consulter

OBJECTIFS

Module disponible dans l'**Université Digitale Ifpass** accessible par abonnement.

Pour plus de renseignement [cliquez ici !](#)

- Utiliser le storytelling dans la gestion de projet de communication

POINTS FORTS

Modalités pédagogiques :

- Un module présenté par des experts du digital.
- Une pédagogie pensée pour articuler efficacité et autonomie.
- Une vidéo donnant de nombreux conseils concrets et opérationnels pour une mise en pratique immédiate.
- Un quiz final permettant de valider la bonne acquisition des connaissances.
- Une fiche pratique pour avoir les points clés de la formation toujours sous la main.
- De nombreux exemples illustrant les connaissances transmises.

PROGRAMME

Durée : 20 min

[Téléchargez la fiche programme complète](#)

D. Exemple de mise en pratique du storytelling : l'Elevator Pitch (20 mn)

1. Techniques du storytelling pour vendre un projet ou faire sa promotion
2. Utiliser un temps court pour être impactant

A l'issue du module de formation, un quiz est proposé, il faut recueillir au moins 80% de bonnes réponses pour valider le module de formation.

Validation DDA

Pour répondre à l'obligation de formation continue des distributeurs d'assurance, cette formation doit être impérativement réalisée dans le cadre d'un plan de développement des compétences personnalisé du participant (article A512-8 2° du Code des assurances). Il relève in fine de la responsabilité de l'employeur de s'assurer de l'adéquation des formations avec les besoins des personnes concernées et, par là même, de la personnalisation des parcours de formation.

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnels de l'assurance et de la distribution d'assurance qui souhaitent faire passer de manière percutante des messages à leurs équipes et, d'une manière plus large, leur auditoire.

Aussi, elle intéressera tout particulièrement les chefs d'entreprise, les directeurs régionaux, animateurs d'un réseau commercial ou responsable de plateaux.

PRÉ-REQUIS

Prérequis pédagogiques :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques.

Prérequis techniques :

- Navigateurs internet
- Chrome (2 dernières versions majeures)
- Firefox (2 dernières versions majeures)
- Edge (2 dernières versions majeures)
- Safari sur OSX (2 dernières versions majeures)

Les vidéos de cette formation sont hébergées sur le site vimeo.com. Elles sont sous-titrées.

Logiciels

- Lecteur PDF (pour les documents associés)

- Lecteur audio/vidéo
- Suite Microsoft Office (pour la restitution des missions)

Un casque audio peut être nécessaire si les formations sont suivies dans un espace partagé.

TARIFS ET FINANCEMENTS

Module compris dans l'Université Digitale IFPASS
Tarif abonnement Université Digitale IFPASS : 50€ / mois / personne avec un minimum de 6 mois d'abonnement

CONTACT

mo-inscriptions@ifpass.fr / [01 47 76 58 70](tel:0147765870)

Généré le 31/05/2023 à 02:45