

**Xavier MORTERA**

Tel:+33 (0) 7 68 81 69 67

Email: xavier.mortera@outlook.com



Recherche d'alternance en data for insurance

---

## FORMATIONS

---

**09/2023** Data for Insurance – Ifpass//Jedha - Titre de niveau VI

Basé sur le titre de Jedha, Concepteur et Développeur en Science des Données - #4 Bootcamp Mondial

Période de Formation: Septembre 2023

Durée de Formation: 12 mois

Rythme: 1 semaine / 1 semaine

Python / Data Collection / Machine Learning / Deep Learning / Fondamentaux de l'assurance

**06/2018** Dublin City University (Dublin)

Master 2 en Business et Management

Digital, Stratégie d'affaires, Gestion financière

**06/2016** Université de Derby (Angleterre)

Licence en management

Gestion, Commerce, Vente et Marketing

**06/2015** DUT à Meaux

Techniques de commercialisation

Négociation, Management et Marketing

---

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

---

**Mai 2022 (1 an) : INA - Paris.** MasterCoach/Formateur en neurosciences

- Formé des groupes de 2 à 5 personnes en techniques de coaching basées sur les neurosciences
- Organisé des sessions d'apprentissage mensuelles via Zoom sur les neurosciences
- Créé 2 fiches de lecture et validé des connaissances à travers des QCM pour obtenir la certification

**Septembre 2019 (3 ans) : ALLIANZ PARTNERS - Paris.** Technico-commercial grands comptes

- Participé aux réunions clients et assuré le suivi des actions mises en place
- Préparé des comités techniques de suivi pour des loueurs et constructeurs automobiles, présenté des informations sur les dossiers, prestations, typologies de pannes et qualité des appels téléphoniques
- Produit et fourni des rapports et statistiques clients mensuels, incluant des données téléphoniques et des informations sur les dossiers (Constructeurs : Aston Martin, Jaguar Land Rover, Volvo, etc.)

**Septembre 2018 (1 an) : CONCENTRIX - Dublin.** Gestionnaire de la relation clients

- Analysé et résolu des réclamations des clients US, identifié des dysfonctionnements et proposé des améliorations
- Préparé le lancement de Google Shopping sur le marché français en participant à des projets de préparation et d'analyse

---

## COMPÉTENCES

---

### LANGUES :

- Anglais : Bilingue (C1-C2)

### INFORMATIQUE :

- Suite Microsoft Office : Maîtrise de Word, Excel et PowerPoint
- Logiciels de marketing et d'analyse de données : Connaissance de base en AdWords, Tableau et SPSS

### SAVOIR-ÊTRE :

- Capacité d'adaptation
- Gestion du stress
- Travail en équipe

---

## CENTRES D'INTÉRÊTS

---

- Lecture, Cinéma