

Appréhender les principes du RISK MANAGEMENT

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser l'activité de l'entreprise et les risques auxquels elle est exposée pour lui proposer une solution d'assurance adaptée à ses besoins et à ses contraintes économiques.
- Accompagner l'entreprise dans la mise en place de son plan de continuité d'activité.

PROGRAMME

A. RISQUES : UNE PERPÉTUELLE MUTATION

1. Définition évolutive et diversifiée
2. Risques : variable économique et politique moderne
3. Nouvelle vulnérabilité des entreprises
4. Risk Management à l'ère de la vulnérabilité

B. NOUVEAUX RISQUES

1. Globalisation et incertitudes d'interdépendance des risques
2. Facteurs économiques et techniques
3. Contexte social
4. Contexte financier
5. Risque au cœur de la stratégie d'entreprise

C. PRINCIPES DU RISK MANAGEMENT

1. Cyndinique ou riscologie
2. Enjeux et méthodologie
3. Gestion des risques par origine
4. Approche holistique du risque
5. « Risk Attitude » : une vision financière du risque
6. Positionnement et compétences du Risk Manager

D. CARTOGRAPHIE DES RISQUES

1. Identification et quantification du risque
2. Principes généraux du référencement
3. Moyens
4. Risque majeur
5. Outils de Retour d'Expérience (REX)
6. Outils de cartographie
7. Interprétation des cartographies des risques dans la démarche de proposition de couvertures d'assurance
8. Assureur prescripteur : un outil commercial

E. TRAITEMENT DU RISQUE

1. Définition du plan d'action
2. Traitement, réduction, élimination, transfert
3. Suivi des actions et mesure de l'efficacité
4. Techniques de réduction du risque
5. Gestion de crise

F. FINANCEMENT DU RISQUE

1. Conservation ou transfert
2. Transfert à l'assurance
3. Techniques de minimisation du transfert assurantiel
4. Captive d'assurance
5. Limites de capacité des marchés d'assurance
6. Transfert sur les marchés financiers

PUBLIC

- Intermédiaires (agents - courtiers)
- Experts dommages aux biens
- Souscripteurs risques d'entreprise
- Inspecteurs sinistres dommages aux biens
- Risk-manager

PRÉ-REQUIS

Bonne connaissance des risques d'entreprises ou expérience significative dans ce domaine.

POINTS FORTS

Fournir une méthodologie permettant de mettre en place une cartographie des risques et un plan de financement des risques.

FORMATEUR(S)

Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance dommages entreprises, formateur expert de l'Ifpass.

SESSION(S) 2022

Dates disponibles sur le site www.ifpass.fr

Session(s) continue(s)

MÉTIERS VISÉS

03A - Vente itinérante, 04A - Evaluation des risques, contrôle technique, prévention, 04B - Expertise salariée, 05A - Souscription des risques non standard

PERSONNALISATION DE PARCOURS

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

VALIDATION DES ACQUIS

- Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM...
- Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin du stage
- Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation