

# Marketing stratégique appliqué à l'assurance

## De l'analyse à la mise en œuvre

### COMPÉTENCES VISÉES

- **Cadrer** les missions et les enjeux du marketing stratégique.
- **Se familiariser** avec les méthodes et les outils permettant d'établir un diagnostic stratégique.
- **Augmenter** l'efficacité de ses démarches marketing.

### PROGRAMME

#### A. PLACE ET RÔLE DU MARKETING STRATÉGIQUE DANS L'ENTREPRISE

1. Marketing stratégique, marketing opérationnel, marketing relationnel
2. Stratégie d'entreprise et marketing stratégique : interactions et enjeux

#### B. ANALYSE STRATÉGIQUE ET DIAGNOSTIC

1. Analyse du marché et de l'environnement
2. Diagnostic

#### C. STRATÉGIE MARKETING

1. Différents types de stratégies marketing
2. Formuler et décliner une stratégie marketing orientée vers le client
3. Segmentation des marchés et ciblage marketing
4. Positionnement marketing

#### D. MIX-MARKETING : UN CONCEPT FONDAMENTAL

1. Politiques produits / services, prix, communication, distribution et vente
2. Marketing des services

#### E. PLAN MARKETING

### PUBLIC

- Responsables marketing
- Chefs de produits
- Responsables de marchés
- Responsables commerciaux
- Responsables communication

### PRÉ-REQUIS

Formations IFPASS suivies ou connaissances équivalentes AA200

### POINTS FORTS

Le formateur expose et échange avec les participants sur la mise en œuvre d'une stratégie marketing.

### FORMATEUR(S)

Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance, formateur expert de l'ifpass.

### SESSION(S) 2021

Dates disponibles sur le site [www.ifpass.fr](http://www.ifpass.fr)

### Session(s) continue(s)

Disponible en régions sur demande

### MÉTIERS VISÉS

02B - Marketing opérationnel

### PERSONNALISATION DE PARCOURS

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

### VALIDATION DES ACQUIS

- Évaluation des acquis de la formation par des exercices
- Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin du stage
- Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation