

Enjeux de la transformation digitale dans le secteur assurantiel

OBJECTIFS

- **Comprendre** les origines de la transformation digitale.
- **Appréhender** l'impact dans la relation client, la distribution et la gestion.
- **Comprendre** les conséquences sur les équipes, leur rôle et leurs compétences.
- Les compétences développées dans cette formation sont rattachées aux compétences professionnelles spécifiques à la nature des produits distribués précisées par l'article A512-8 du code des assurances.

PROGRAMME

A. INTRODUCTION (5 MN)

B. LE DIGITAL MODIFIE LES ATTENTES (20 MN)

1. Nouvelles technologies
2. Réseaux sociaux
3. Quantified self
4. Best service is no service et Selfcare

C. CONSÉQUENCES SUR LA RELATION CLIENT (20 MN)

1. Immédiateté
2. Accessibilité
3. Phygital, du physique au digital

D. CONSÉQUENCES SUR LA DISTRIBUTION ET LES PRODUITS (20 MN)

1. Vers une meilleure connaissance client
2. Transformation des agences et points de vente
3. Diminution du time-to-market
4. Nouvelles opportunités et nouveaux produits

E. CONSÉQUENCES SUR LA GESTION DES CONTRATS ET SINISTRES (20 MN)

1. Industrialisation et automatisation des tâches répétitives
2. Assurance paramétrique
3. Enjeux du Selfcare

F. CONSÉQUENCES SUR LES ÉQUIPES (20 MN)

1. Transformation des postes
2. Suppression des tâches répétitives
3. Nécessaire transition de compétences
4. Apprendre à apprendre

G. QUESTIONNAIRE FINAL (15 MN)

PERSONNALISATION DE PARCOURS

Une question technique ? Pédagogique ? Notre équipe pédagogique, gestionnaires de formation et webcoooneers, est là pour y répondre ! Nous nous engageons à vous apporter une réponse dans un délai de 48 heures ouvrées.

Le webcoooneer est un professionnel de l'assurance qui a pour mission de vous accompagner dans l'accomplissement de votre formation et donc dans l'acquisition de vos connaissances. Il est joignable par forum.

VALIDATION

Pour valider cette formation, vous devez avoir :

Validé la charte d'engagement pédagogique de la formation ,
Lu l'ensemble des ressources écrites mises à disposition. Téléchargé et consulté les fiches pratiques ou infographiques ,
Réussi les évaluations dans les conditions mentionnées ci-dessous :

Évaluation intermédiaire
Vous devez obtenir au moins 80% de bonnes réponses. Vous pouvez retenter autant de fois que vous le souhaitez votre questionnaire.

Évaluation finale
Cette évaluation reprend l'ensemble des questions de votre formation. Vous devez obtenir cette fois-ci un score minimum de 90% de bonnes réponses. Là aussi, vous pouvez passer ce test autant de fois que vous le souhaitez.

Validation DDA
Pour répondre à l'obligation de formation continue des distributeurs d'assurance, cette formation doit être impérativement réalisée dans le cadre d'un plan de développement des compétences personnalisé du participant (article A512-8 2° du Code des assurances). Il relève in fine de la responsabilité de l'employeur de s'assurer de l'adéquation des formations avec les besoins des personnes concernées et, par là même, de la personnalisation des parcours de formation.

PUBLIC

- Cette formation s'adresse à toute personne désirant défricher les grands enjeux de la transformation digitale du secteur de l'assurance.

PRÉ-REQUIS

Prérequis pédagogiques :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques.

Prérequis techniques :

- Navigateurs internet
- Chrome (2 dernières versions majeures)
- Firefox (2 dernières versions majeures)
- Edge (2 dernières versions majeures)
- Safari sur OSX (2 dernières versions majeures)

Les vidéos de cette formation sont hébergées sur le site vimeo.com.

Elles sont sous-titrées.

Logiciels- Lecteur PDF (pour les documents associés)

- Lecteur audio/vidéo

- Suite Microsoft Office (pour la restitution des missions)

Un casque audio peut être nécessaire si les formations sont suivies dans un espace partagé

POINTS FORTS

Une pédagogie pensée pour articuler efficacité et autonomie.

Une formation pertinente tant en 100% digital que dans le cadre d'un dispositif mixte.

Des vidéos donnant de nombreux conseils concrets et opérationnels pour une mise en pratique immédiate.

Des exercices permettant de valider la bonne acquisition des connaissances.

Des fiches pratiques pour avoir les points clés de la formation toujours sous la main.

De nombreux exemples illustrant les connaissances transmises.

FORMATEUR(S)

Après plus d'une dizaine d'années en conseil auprès d'acteurs de l'assurance, qui lui ont permis de bien en connaître le métier, Joël Bassani a créé une structure dédiée au défrichage et au décryptage des problématiques d'innovations au service de l'assurance.

Il est l'un des influenceurs du marché sur ce segment, conférencier en France et à l'étranger, et dispose de l'une des visions les plus complètes, notamment sur l'effervescence que constituent les insurtechs.

Module disponible dans l'Université Digitale Ifpass accessible par abonnement.