

## Plan d'action commercial

### COMPÉTENCES VISÉES

- **Comprendre** ce qu'est un plan d'actions commerciales et comment il se construit.
- **Construire** un plan d'actions commerciales, de l'analyse de l'environnement à l'identification des indicateurs.
- **Animer** un plan d'actions commerciales.
- Les compétences développées dans cette formation sont rattachées aux compétences spécifiques liées à certaines fonctions précisées par l'article A512-8 du code des assurances.

### PROGRAMME

#### A. DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE AU PAC (20 MN)

1. Enjeux du plan d'actions commerciales
2. Analyser l'environnement de son entreprise et la construction du plan d'actions commerciales

#### B. CONSTRUIRE LE PLAN D' ACTIONS COMMERCIALES (20 MN)

1. Définir les objectifs avec la méthode SMART
2. Indicateurs permettant de mesurer l'atteinte des objectifs

#### C. PILOTER LE PAC (20 MN)

1. Suivre les indicateurs du plan d'actions commerciales
2. Faire évoluer le plan d'actions commerciales en fonction de la remontée des indicateurs

### PERSONNALISATION DE PARCOURS

Un forum est mis à disposition de chaque participant afin de répondre de manière personnalisée à leurs attentes et questions tout au long de la formation.

### VALIDATION

Pour valider cette formation, vous devez avoir :

Validé la charte d'engagement pédagogique de la formation.  
Lu l'ensemble des ressources écrites mises à disposition. Téléchargé et consulté les fiches pratiques ou infographiques.  
Réussi les évaluations dans les conditions mentionnées ci-dessous :

Évaluation intermédiaire  
Vous devez obtenir au moins 80% de bonnes réponses. Vous pouvez retenter autant de fois que vous le souhaitez votre questionnaire.

Évaluation finale  
Cette évaluation reprend l'ensemble des questions de votre formation. Vous devez obtenir cette fois-ci un score minimum de 90% de bonnes réponses. Là aussi, vous pouvez passer ce test autant de fois que vous le souhaitez.

Validation DDA  
Pour répondre à l'obligation de formation continue des distributeurs d'assurance, cette formation doit être impérativement réalisée dans le cadre d'un plan de développement des compétences personnalisé du participant (article A512-8 2° du Code des assurances). Il relève in fine de la responsabilité de l'employeur de s'assurer de l'adéquation des formations avec les besoins des personnes concernées et, par là même, de la personnalisation des parcours de formation.

### PUBLIC

- Responsables d'agences ou de cabinets d'assurance
- Commerciaux et chargés de développement commercial
- Entrepreneurs dans le secteur de l'assurance

### PRÉ-REQUIS

Prérequis pédagogiques :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques.

Prérequis techniques :- Navigateurs internet- Chrome (2 dernières versions majeures)- Firefox (2 dernières versions majeures)- Edge (2 dernières versions majeures)- Safari sur OSX (2 dernières versions majeures)Les vidéos de cette formation sont hébergées sur le site vimeo.com. Elles sont sous-titrées.

Logiciels- Lecteur PDF (pour les documents associés)- Lecteur audio/ vidéo- Suite Microsoft Office (pour la restitution des missions)Un casque audio peut être nécessaire si les formations sont suivies dans un espace partagé.

### POINTS FORTS

Une pédagogie pensée pour articuler efficacité et autonomie.

Une formation pertinente tant en 100% digital que dans le cadre d'un dispositif mixte.

Des vidéos donnant de nombreux conseils concrets et opérationnels pour une mise en pratique immédiate.

Des exercices permettant de valider la bonne acquisition des connaissances.

Des fiches pratiques pour avoir les points clés de la formation toujours sous la main.

De nombreux exemples illustrant les connaissances transmises.

### FORMATEUR(S)

Jérémy CIUFFO est agent général depuis 6 ans, spécialisé en prévoyance, retraite et épargne. Le Plan d'Actions Commerciales, il le connaît !

Le PAC a été, et reste, pour Jérémy, la clé de réussite du développement d'une entreprise d'assurance mais aussi l'occasion de mettre au clair ses atouts et sa stratégie commerciale.

Jérémy partage à travers cette formation son expérience pour vous accompagner dans vos premières réalisations de PAC.

Module disponible dans l'Université Digitale Ifpass accessible par abonnement.