

AC058

BASES

2 jours 14 heures

1 220 €

Déjeuners offerts
Exonérés de TVA

Analyser le marché et proposer des actions de développement

COMPÉTENCES VISÉES

- **Identifier** l'émergence de nouveaux services ou produits.
- **Impulser** la mise en place d'un système de veille technologique, concurrentiel, juridique..., en vue d'anticiper et d'optimiser sa prise de décision.

PROGRAMME

A. ANALYSER LES BESOINS EN FONCTION DES MARCHÉS

1. Importance stratégique de l'environnement
2. Marché de l'assurance collective
 - a) couverture santé
 - b) besoins en sur complémentaire
 - c) besoins en plans d'épargne et retraite
 - d) comportement d'achat en santé collective
 - e) besoins des TNS

B. COMPARER LES OFFRES DU MARCHÉ

1. Santé collective
2. Prévoyance collective
3. Retraite collective
4. Epargne salariale

C. DÉFINIR LES SOURCES D'INFORMATION ET SAVOIR LES INTERPRÉTER

1. Internet
2. Presse spécialisée
3. Chambres syndicales
4. Syndicats des salariés
5. Syndicats patronaux

D. ETABLIR UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT EN FONCTION DE L'ANALYSE EFFECTUÉE

E. ORGANISER LA VEILLE CONCURRENTIELLE

PUBLIC

- Tout public

PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

POINTS FORTS

Les concepts et outils développés dans cette session seront utiles aussi bien dans la communication avec des prospects, clients, fournisseurs, partenaires que dans les relations au sein de l'entreprise (managers, collaborateurs, collègues...). Ils pourront même être utilisés dans le domaine de la vie privée.

FORMATEUR(S)

Professionnels experts formateurs au sein de l'IFPASS.

SESSION(S) 2021

Dates disponibles sur le site www.ifpass.fr

Session(s) continue(s)

Disponible en régions sur demande

PERSONNALISATION DE PARCOURS

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

VALIDATION

Apports théoriques, interactivité, exposé à partir d'un diaporama, échanges d'expériences, exercices.