

CR015

6 jours 42 heures

3 000 €

Exonérés de TVA
Déjeuners offerts

Certificat management digital et métiers de l'assurance

OBJECTIFS

- **Connaître** le fonctionnement et les spécificités des outils utilisés en marketing 3.0, les outils collaboratifs
- **Concevoir** un produit Vs Service en mode 3.0, un POC
- **Apprendre** à digitaliser un parcours client, de créer votre premier « chatbot » et de fédérer autour d'un projet, d'accompagner au changement

PROGRAMME

MANAGEMENT 3.0 : MANAGEMENT D'UN PROJET DIGITAL

MODULE 1

1. Qu'est-ce que le management 3.0
 - a) quels sont les différents modes de gestions de projet (Scrum, Agile ..)
 - b) qu'est-ce qu'un CDO ? SEO ? CTO ?
 - c) phases et livrables
 - d) phases de planification
 - e) phase de pilotage et d'animation
 - f) quoi de nouveau dans l'assurance ?
2. Innovation LAB'S : du problème à la conception
 - a) qu'est-ce que l'innovation lab's
 - b) Lean Start Up et Design Thinking
3. Outils collaboratifs digitaux
 - a) Slack
 - b) Trello
 - c) Typform
 - d) Sway
4. Challenge
 - a) optimisation de vos processus de souscription d'un contrat automobile
 - b) constitution de votre équipe
 - c) réalisation d'un planning, ITW problèmes, solutions
 - d) présentation de vos résultats sur Sway

MANAGEMENT 3.0 : MANAGEMENT DES PROCESSUS

MODULE 2

1. Comment digitaliser un processus métier en assurance
2. Comment conceptualiser flow chart ?
 - a) qu'est-ce qu'un flow chart ?
 - b) panorama des éditeurs de logiciels
 - c) solutions open sources : mindmeister, bizagi
- Atelier par groupe de trois :**
 - a) créer un flow chart de processus pour la souscription en automobile
 - b) créer un flow chart de processus pour les sinistres en automobile
 - c) créer un flow chart de processus pour la souscription en MRH
 - d) créer un flow chart de processus pour les sinistres en MRH
3. Chatbot
 - a) qu'est-ce qu'un chatbot ?
 - b) comment intégrer le chatbot dans une digitalisation des processus ?
 - c) panorama des chatbot en assurance
 - d) concevoir un chatbot
4. Impacts métiers de la digitalisation des processus
 - a) impact d'organisation (RH / SI / Métier) ?
 - b) comment fédérer les équipes ?
 - c) préparer la conduite du changement
5. Challenge
 - a) digitalisation de vos processus sur la souscription des contrats d'épargne
 - b) réalisation d'un flowchart des processus cible en épargne
 - c) création de questions pour alimenter votre chatbot
 - d) proposition d'une nouvelle organisation

PUBLIC

- Tout public.

PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis.

POINTS FORTS

Des professionnelles, issue de l'univers de l'innovation numérique.

Des professionnelles qui sont là pour «mentorer» et «challenger» plutôt que professer.

Une pédagogie interactive où vous apprendrez à conduire des projets digitaux avec des méthodes issues de l'écosystème start up.

A l'issue de la formation vous aurez compris

- Le lean management,
- Le management des processus (Flowchart, conduite du changement)
- Le rôle des chatbot dans la digitalisation des processus

FORMATEUR(S)

Cette formation est animée par des professionnels ingénieurs et issue de l'univers de l'innovation numérique, formateur expert de l'Ifpass.

SESSION(S) 2018

Paris,

8 octobre au 31 décembre

Disponible en régions sur demande

PERSONNALISATION DE PARCOURS

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

VALIDATION

Un certificat sera remis en cas de succès aux épreuves de validation.