

Management et pilotage de projet dans l'assurance

OBJECTIFS

- **Créer les conditions de succès du management de projet**
- **Définir les objectifs et les méthodes de réalisation d'un projet transverse**
- **Savoir communiquer pour accompagner le projet**
- **Fédérer et animer une équipe autour du projet**
- **Choisir et développer votre « mode projet »**
- **Établir un référentiel (process et documents) propre à votre entreprise d'assurance**

PROGRAMME

A. INTRODUCTION : LE PROJET TRANSVERSE

1. Notion de transversalité en entreprise
2. Comprendre ce que l'on entend par « mode projet » et ses limites

B. MÉTHODE PROJET

1. Définir la problématique du projet : la naissance du projet
2. Comprendre l'importance de la phase de préparation
3. Identifier le projet

C. ÉTABLISSEMENT D'UNE FICHE TYPE D'EXPRESSION DES BESOINS, D'UNE FICHE TYPE DE CALIBRAGE ET D'UNE FICHE TYPE PROJET

1. Identifier les bonnes personnes pour les bons projets : profils et compétences
2. Connaître les temps forts d'un projet
3. Rebondir après un projet : le suivi, le bilan et l'après projet
4. Capitaliser pour l'avenir : définir des critères et tirer des enseignements pour les projets futurs

D. MANAGEMENT DU PROJET (MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION)

1. Savoirs du chef de projet
2. Constitution de l'équipe projet
3. Animation et cohésion d'une équipe projet

E. OUTILS DE PLANIFICATION DU PROJET

1. Création et choix d'un calendrier : échancier, tableau de bord, planning, digramme (GANTT), réseau PERT, méthode CPM, management information system CIS.
2. Organigramme des tâches (OT ou WBS) : de l'échancier au rétro planning
3. Transposition et adaptation de la méthode AGILE SCRUM aux développements de projets dans les services

F. LANCEMENT ET COMMUNICATION AUTOUR DU PROJET

1. Règles de la communication d'influence
2. Communiquer efficacement en interne
3. Optimiser sa communication en tant que responsable de projet

PUBLIC

- Toute personne en charge du management de projet dans le secteur de l'assurance

PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis.

POINTS FORTS

Exemples : chaque étape de management et pilotage de projet fait l'objet de travail en sous-groupes, de réflexions communes et d'études de cas.

FORMATEUR(S)

Cette formation est animée par un professionnel du management, formateur expert de l'Ifpass.

SESSION(S) 2018

Paris,

4 et 5 juillet 
4 et 5 décembre

Disponible en régions
sur demande

PERSONNALISATION DE PARCOURS

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

VALIDATION

Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.