

AL218

BASES

1 heure

50 €

Exonérés de TVA

Spécificités de la communication digitale

Adapter sa communication auprès de ses clients et assurés via les différents canaux digitaux

OBJECTIFS

- Adopter une communication digitale efficace
- Comprendre et mettre en œuvre les spécificités d'une communication digitale
- Savoir s'adresser de manière efficiente à travers le digital aux prospects, assurés et clients

PROGRAMME

A. CHOISIR LES CANAUX DE COMMUNICATION ADAPTÉS AU BESOIN

1. Identifier les bons canaux de communication en assurance
2. Canaux de communication : application mobile
3. Spécificités des réseaux sociaux

B. S'ADAPTER AUX DÉLAIS ET CONTRAINTES DE LA PROFESSION

1. Évolution du profil de l'assuré
2. Parcours digitalisé du client
3. Automatisation et proximité client

C. ADAPTER LES MODALITÉS DE COMMUNICATION AU SUPPORT DIGITAL UTILISÉ

1. Communication adaptée au type d'internaute
2. Communication adaptée à la typologie de l'utilisateur connecté

D. ACCOMPAGNER LES UTILISATEURS DES OUTILS DIGITAUX

1. Grandes étapes de la digitalisation en assurance
2. Évolution des relations avec l'assuré
3. Accompagner les utilisateurs des outils digitaux

PUBLIC

- Toute personne souhaitant intégrer le digital dans sa communication
- Toute personne souhaitant se préparer à l'examen du Certificat Digital Assurance

PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis.

POINTS FORTS

Une formation entièrement digitale conçue et présentée par des experts du digital. Une pédagogie pensée pour articuler efficacité et autonomie. Une formation pertinente tant en 100 % digital que dans le cadre d'un dispositif mixte.

FORMATEUR(S)

Cette formation a été conçue par un professionnel, formateur expert de l'Ifpass

SESSION(S) 2018

Disponible toute l'année

Disponible en régions sur demande

PERSONNALISATION DE PARCOURS

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

VALIDATION

Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.