

AL215

BASES

2 heures

1 h temps de connexion

50 €

Exonérés de TVA

Impact du digital sur les entreprises d'assurance

Exercer son métier en assurance dans un environnement digital

OBJECTIFS

- **Appréhender** les différents impacts du digital sur le secteur de l'assurance avec des retours d'expériences du marché
- **Appréhender** les impacts du digital sur les métiers de l'assurance
- **Maîtriser** les produits, les services et les outils du digital

PROGRAMME

A. DIFFÉRENTES COMPOSANTES DE L'ÉCOSYSTÈME DE L'ASSURANCE IMPACTÉ PAR LE DIGITAL : ACTEURS, MÉTIERS ET ORGANISATIONS

1. Impact du digital sur les consommateurs
2. Impact du digital sur les collaborateurs
3. Impact du digital sur les métiers et l'entreprise

B. DIFFÉRENTS PRODUITS ET SERVICES DIGITAUX

1. Site Internet
2. Réseaux sociaux et mobiles
3. Panorama des assurances connectées
4. Relation client digital

C. COMPRENDRE COMMENT LE DIGITAL PARTICIPE AU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET À L'INNOVATION

1. Écosystème
2. Référencement
3. Emailing et social selling
4. Réseaux sociaux

D. IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS OUTILS NÉCESSAIRES AU DÉPLOIEMENT DU DIGITAL

1. Big Data
2. Parcours client et outils de mesure

PUBLIC

- Tous les salariés de l'assurance quel que soit le niveau de formation et d'expérience
- Toute personne souhaitant se préparer à l'examen du Certificat Digital Assurance

PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis.

POINTS FORTS

Une formation entièrement digitale conçue et présentée par des experts du digital. Une pédagogie pensée pour articuler efficacité et autonomie. Une formation pertinente tant en 100 % digital que dans le cadre d'un dispositif mixte. Des vidéos donnant de nombreux conseils concrets et opérationnels pour une mise en pratique immédiate. Des exercices permettant de valider la bonne acquisition des connaissances. Des fiches pratiques pour avoir les points clés de la formation toujours sous la main.

FORMATEUR(S)

Cette formation a été conçue par un professionnel, formateur expert de l'ifpass

SESSION(S) 2018

Disponible toute l'année

Disponible en régions sur demande

PERSONNALISATION DE PARCOURS

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

VALIDATION

Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.