

AA352

BASES

1 jour 7 heures

464 €

Exonérés de TVA
Déjeuners offerts

Objets connectés et Assurance

Découvrir les opportunités assurantielles liées à la démocratisation des objets connectés

OBJECTIFS

- **Découvrir** l'écosystème des objets connectés et leur impact sur le marché de l'assurance
- **Acquérir** les clés pour intégrer les objets connectés à son offre assurantielle
- **Identifier** les leviers pour mener une stratégie efficace de commercialisation et de communication

PROGRAMME

A. LE MARCHÉ DES OBJETS CONNECTÉS

1. Rappel historique: de l'Internet à l'Internet des objets
2. Quelle dynamique et quelles projections des ventes ?
3. Panorama des tendances, succès et échecs

B. CONSOMMATEURS : ANALYSE DES ATTENTES ET INQUIÉTUDES

1. Quels sont les usages plébiscités au quotidien ?
2. Quels sont les freins à l'utilisation d'objets connectés

C. OBJETS CONNECTÉS EN ASSURANCE AUTO ET HABITATION

1. Vers une tarification individuelle à l'usage
2. Quels services à valeur ajoutée pour enrichir l'offre ?

D. OBJETS CONNECTÉS ET OFFRE D'ASSURANCE SANTÉ ET PRÉVOYANCE

1. Analyse critique des différents modèles économiques existants
2. Les différentes initiatives existantes au niveau international

E. COMMERCIALISER L'ASSURANCE AUTO ET HABITATION CONNECTÉES

1. Quelles stratégies de communication à destination des assurés
2. Quel impact en termes de relation client ?

PUBLIC

- Directeur et manager
- Toute personne étant amenée à piloter ou participer à un projet digital en lien avec les objets connectés

PRÉ-REQUIS

Avoir une bonne connaissance du marché de l'assurance.

POINTS FORTS

Une formation spécifiquement conçue pour appréhender rapidement et opérationnellement les enjeux des objets connectés en assurance. De nombreuses illustrations tirées de cas concrets ; des pistes de réflexion pour intégrer la connectique dans son offre de produits assurantiels. Une formation conçue par spécialiste du digital en assurance.

FORMATEUR(S)

Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance spécialisé en digital, formateur expert de l'ifpass.

SESSION(S) 2018

Paris,

28 juin
4 octobre

Disponible en régions
sur demande

PERSONNALISATION DE PARCOURS

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

VALIDATION

Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.