

AA351

BASES

1 jour 7 heures

464 €

Exonérés de TVA
Déjeuners offerts

Big Data et assurance

Découvrir les opportunités liées à la collecte des données de masse sur l'ensemble de la chaîne de valeur

OBJECTIFS

- **Connaître** les pratiques et usages du Big Data en interne comme dans la relation client
- **Découvrir** les possibilités de la chaîne de valeur de l'assurance à l'ère du Big Data
- **Anticiper** les grands challenges à venir

PROGRAMME

A. ASSURANCE ET BIG DATA

1. Enjeux et les perspectives dans l'assurance
2. Premières percées des GAFA

B. CHAÎNE DE VALEUR DE L'ASSURANCE À L'ÈRE DU BIG DATA

1. Améliorer la relation client
2. Optimiser l'offre et diversifier les revenus
3. Améliorer la gestion des risques

C. PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT ET LES GRANDS CHALLENGES À VENIR

1. Perspectives pour les acteurs historiques
2. Perspectives pour les nouveaux entrants
3. Perspectives pour les GAFA

PUBLIC

- Directeur et manager
- Toute personne étant amenée à piloter ou participer à un projet digital en lien avec le Big Data

PRÉ-REQUIS

Connaître le secteur de l'assurance.

POINTS FORTS

Une formation spécifiquement conçue pour appréhender rapidement et opérationnellement les enjeux du Big Data.

De nombreuses illustrations tirées de cas concrets d'usage du Big Data en France ou à l'international.

Une formation conçue par spécialiste de la stratégie digitale.

FORMATEUR(S)

Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance spécialisé en digital, formateur expert de l'Ifpass.

SESSION(S) 2018

Paris,

29 mai
4 juillet

Disponible en régions
sur demande

PERSONNALISATION DE PARCOURS

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

VALIDATION

Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.