

AA350

BASES

1 jour 7 heures

464 €

Exonérés de TVA
Déjeuners offerts

Transformation digitale et assurance

Acquérir les clés de compréhension de la transformation digitale en assurance

OBJECTIFS

- **Appréhender** les enjeux et les bénéfices d'une transformation digitale dans l'Assurance pour l'entreprise, les collaborateurs, les clients et les acteurs de l'écosystème
- **Maîtriser** le vocabulaire utilisé dans la transformation digitale
- **Partager** un socle de connaissances dans le cadre d'un lancement de projet ou d'une pré-étude

PROGRAMME

A. TRANSFORMATION DIGITALE ET ASSURANCES, POURQUOI ?

1. Contexte Assurance, besoins des acteurs, stratégie
2. Glossaire du Digital
3. Chronologie des étapes: numérisation, Digital, Digital opérationnel
4. Bénéfices pour les clients, les collaborateurs, l'entreprise et l'ensemble des acteurs de l'écosystème

B. COMPOSANTES DE LA TRANSFORMATION DANS L'ASSURANCE

1. Processus différenciés : Assurances, Mutuelles, Bancassurance, Courtiers, Marque Blanche et ce suivant les branches
2. Mobilité, Big Data, Objets connectés, Intelligence Artificielle
3. Démarche de Transformation, Diagnostic et Méthodologie
4. Écueils à éviter et Mesure du succès

C. TRAJECTOIRES ET ILLUSTRATIONS PRATIQUES PAR BRANCHES MÉTIERS

1. IARD
2. Vie
3. Santé

PUBLIC

- Directeur et manager
- Toute personne étant amenée à piloter ou participer à un projet de transformation digitale

PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis.

POINTS FORTS

Une formation spécifiquement conçue pour appréhender rapidement et opérationnellement les enjeux du digital.
De nombreux exemples de transformation digitale issus du secteur de l'assurance.
Une formation conçue par spécialiste de la stratégie digitale en entreprise.

FORMATEUR(S)

Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance spécialisé en digital, formateur expert de l'Ifpass.

SESSION(S) 2018

Paris,

10 avril
10 septembre

Disponible en régions
sur demande

PERSONNALISATION DE PARCOURS

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

VALIDATION

Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.