

AA200

BASES

2 jours 14 heures

1 564 €

Exonérés de TVA
Déjeuners offerts

Initiation au marketing dans l'assurance

Le client au cœur de la réflexion

OBJECTIFS

- **Comprendre** le rôle et le processus du marketing dans l'entreprise
- **Se familiariser** avec les principes fondamentaux du marketing, son langage
- **Comprendre** et s'approprier les principaux outils

PROGRAMME

A. MARKETING DANS L'ENTREPRISE

1. État d'esprit : placer le client au centre de la réflexion
2. Démarche transversale
3. Rôles et responsabilités des différents acteurs du marketing dans l'entreprise

B. MISSIONS ET ENJEUX DU MARKETING

1. Enjeux
2. Trois missions : diagnostiquer, recommander et mettre en œuvre
3. Étapes complémentaires : le marketing stratégique, le marketing opérationnel, le marketing relationnel

C. PRINCIPAUX CONCEPTS ET LE LANGAGE DU MARKETING

1. Produits et marchés
2. Segmentation
3. Ciblage
4. Positionnement

D. DÉMARCHE MARKETING

1. Analyse de l'environnement et diagnostic interne
2. Objectifs et stratégie marketing
3. Segmentation, ciblage et positionnement
4. Mix-marketing
5. Gestion de la relation client

E. QUATRE LEVIERS D'ACTION DU MIX-MARKETING

1. Produit
2. Prix
3. Distribution
4. Communication

PUBLIC

- Cadres et collaborateurs non spécialistes du marketing, débutants en marketing
- Cadres et collaborateurs appartenant à des services autres que le marketing, devant travailler en synergie avec le marketing

PRÉ-REQUIS

Formations IFPASS suivies ou connaissances équivalentes.
AA129

POINTS FORTS

Un exposé et des échanges permettent aux participants non spécialistes de s'initier au marketing dans l'assurance.

FORMATEUR(S)

Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance, formateur expert de l'Ifpass.

SESSION(S) 2018

Paris,

16 et 17 octobre 

Disponible en régions
sur demande

PERSONNALISATION DE PARCOURS

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

VALIDATION

Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.