

BIG DATA ET ASSURANCE

Référence :	Durée :	Niveau :	Modalités :	Tarifs :
AA351	1 jour - 7 h	Bases	Présentiel ou à distance	575,00 €

LIEUX ET DATES :

PARIS

- Du 10/03/2026 au 10/03/2026
- Du 21/09/2026 au 21/09/2026

OBJECTIFS

- Adopter les pratiques et usages du big data en interne comme dans la relation client
- Anticiper les grands challenges à venir
- Utiliser les possibilités de la chaîne de valeur de l'assurance à l'ère du big data

Information complémentaire :

Toutes nos sessions sont désormais disponibles en présentiel ou à distance.

Vous souhaitez suivre une formation à distance ?

Inscrivez-vous à la session et indiquez-nous la modalité de participation que vous souhaitez par mail à mo-inscriptions@ifpass.fr

Pas de date disponible ? contactez-nous à mo-inscriptions@ifpass.fr

Consultez le taux de satisfaction de nos formations
[ici >>](#)

POINTS FORTS

Modalités pédagogiques :

Une formation spécifiquement conçue pour appréhender rapidement et opérationnellement les enjeux du big data. De nombreuses illustrations tirées de cas concrets d'usage du big data en France ou à l'international. Une formation conçue par des spécialistes de la stratégie digitale.

Formateur(s) :

Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance spécialisé en digital, formateur expert de l'Ifpass.

PROGRAMME

- A. Assurance et big data
 - 1. Enjeux et perspectives dans l'assurance
 - 2. Premières percées des GAFA
- B. Chaîne de valeur de l'assurance à l'ère du big data
 - 1. Améliorer la relation client
 - 2. Optimiser l'offre et diversifier les revenus
 - 3. Améliorer la gestion des risques
- C. Perspectives de développement et grands challenges à venir
 - 1. Perspectives pour les acteurs historiques
 - 2. Perspectives pour les nouveaux entrants
 - 3. Perspectives pour les GAFAM

Validation des acquis :

- **Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM.**
- **Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin du stage.**
- **Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.**

Personnalisation parcours :

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

PUBLIC

Directeurs et managers

Toute personne étant amenée à piloter ou participer à un projet digital en lien avec le Big Data

Nos formations sont accessibles aux candidats en situation de handicap : L'IFPASS met en place des aménagements techniques ainsi qu'un accompagnement humain adapté en fonction du besoin du candidat.

[Veuillez consulter notre fiche d'information sur l'accueil des personnes en situation de handicap - ici](#)

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis.

Modalité d'accès :

- Les préinscriptions se font en ligne sur notre site ou par mail à mo-inscriptions@ifpass.fr au moins 1 jour avant le début de la formation.
- Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance.
- Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

TARIFS ET FINANCEMENTS

575,00 €

Exonérés de TVA

CONTACT

mo-inscriptions@ifpass.fr / [01 47 76 58 70](tel:0147765870)

Généré le 18/02/2026 à 02:10