

TRANSFORMATION DIGITALE ET ASSURANCE

Référence :	Durée :	Niveau :	Modalités :	Tarifs :
AA350	1 jour - 7 h	Bases	Présentiel ou à distance	575,00 €

LIEUX ET DATES :

PARIS

- Du 10/06/2026 au 10/06/2026
- Du 07/12/2026 au 07/12/2026

OBJECTIFS

- Apprécier les enjeux et les bénéfices d'une transformation digitale dans l'assurance, pour l'entreprise, les collaborateurs, les clients et les acteurs de l'écosystème
- Partager un socle de connaissances dans le cadre d'un lancement de projet ou d'une pré-étude
- Utiliser le vocabulaire utilisé dans la transformation digitale

Information complémentaire :

Toutes nos sessions sont désormais disponibles en présentiel ou à distance.

Vous souhaitez suivre une formation à distance ?

Inscrivez-vous à la session et indiquez-nous la modalité de participation que vous souhaitez par mail à mo-inscriptions@ifpass.fr

Pas de date disponible ? contactez-nous à mo-inscriptions@ifpass.fr

[Consultez le taux de satisfaction de nos formations ici >>](#)

POINTS FORTS

Modalités pédagogiques :

Une formation spécifiquement conçue pour appréhender rapidement et opérationnellement les enjeux du digital.

De nombreux exemples de transformation digitale issus du secteur de l'assurance.

Une formation conçue par des spécialistes de la stratégie digitale en entreprise.

Formateur(s) :

Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance spécialisé en digital, formateur expert de l'Ifpass.

PROGRAMME

A. Transformation digitale et assurances, pourquoi ?

1. Contexte assurance, besoins des acteurs, stratégie

2. Glossaire du digital

3. Chronologie des étapes: numérisation, digital, digital opérationnel

4. Bénéfices pour les clients, les collaborateurs, l'entreprise et l'ensemble des acteurs de l'écosystème

B. Composantes de la transformation dans l'assurance

1. Processus différenciés : assurances, mutuelles, bancassurances, courtiers, marque Blanche et ce suivant les branches

2. Mobilité, big data, objets connectés, intelligence artificielle

3. Démarche de transformation, diagnostic et méthodologie

4. Écueils à éviter et mesure du succès

C. Trajectoires et illustrations pratiques par branches métiers

1. IARD

2. Vie

3. Santé

Validation des acquis :

- Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM.

- Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin du stage.

- Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.

Personnalisation parcours :

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

PUBLIC

Directeurs et managers

Toute personne étant amenée à piloter ou participer à un projet de transformation digitale

Nos formations sont accessibles aux candidats en situation de handicap : L'IFPASS met en place des aménagements techniques ainsi qu'un accompagnement humain adapté en fonction du besoin du candidat.

[Veuillez consulter notre fiche d'information sur l'accueil des personnes en situation de handicap - ici](#)

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis.

Modalité d'accès :

- Les préinscriptions se font en ligne sur notre site ou par mail à mo-inscriptions@ifpass.fr au moins 1 jour avant le début de la formation.
- Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance.
- Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

TARIFS ET FINANCEMENTS

575,00 €

Exonérés de TVA

CONTACT

mo-inscriptions@ifpass.fr / [01 47 76 58 70](tel:0147765870)

Généré le 18/02/2026 à 03:34