

**MARKETING STRATÉGIQUE APPLIQUÉ À L'ASSURANCE**

Référence :	Durée :	Niveau :	Modalités :	Tarifs :
AA201	2 jours - 14 h	Perfectionnement	Présentiel ou à distance	1884,00 €

**LIEUX ET DATES :****PARIS**

- Du 30/06/2025 au 01/07/2025
- Du 19/11/2025 au 20/11/2025

**OBJECTIFS**

- Cadrer les missions et les enjeux du marketing stratégique.
- Se familiariser avec les méthodes et les outils permettant d'établir un diagnostic stratégique.
- Augmenter l'efficacité de ses démarches marketing.

**Information complémentaire :**

Toutes nos sessions sont désormais disponibles en présentiel ou à distance.

Vous souhaitez suivre une formation à distance ?

Inscrivez-vous à la session et indiquez-nous la modalité de participation que vous souhaitez par mail à [mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr)

Pas de date disponible ? contactez-nous à [mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr)

**Consultez le taux de satisfaction de nos formations**  
**[ici >>](#)**

## POINTS FORTS

### **Modalités pédagogiques :**

**Le formateur expose et échange avec les participants sur la mise en oeuvre d'une stratégie marketing.**

### **Formateur(s) :**

**Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance, formateur expert de l'Ifpass.**

## PROGRAMME

- A. Place et rôle du marketing stratégique dans l'entreprise
  - 1. Marketing stratégique, marketing opérationnel, marketing relationnel
  - 2. Stratégie d'entreprise et marketing stratégique : interactions et enjeux
- B. Analyse stratégique et diagnostic
  - 1. Analyse du marché et de l'environnement
  - 2. Diagnostic
- C. Stratégie marketing
  - 1. Différents types de stratégies marketing
  - 2. Formuler et décliner une stratégie marketing orientée vers le client
  - 3. Segmentation des marchés et ciblage marketing
  - 4. Positionnement marketing
- D. Mix-marketing : un concept fondamental
  - 1. Politiques produits / services, prix, communication, distribution et vente
  - 2. Marketing des services
- E. Plan marketing

### **Validation des acquis :**

- **Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM.**
- **Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin du stage.**
- **Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.**

### **Personnalisation parcours :**

**Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.**

## PUBLIC

Responsables marketing  
Chefs de produits  
Responsables de marchés  
Responsables commerciaux  
Responsables communication

**Nos formations sont accessibles aux candidats en situation de handicap :** L'IFPASS met en place des aménagements techniques ainsi qu'un accompagnement humain adapté en fonction du besoin du candidat.

[Veuillez consulter notre fiche d'information sur l'accueil des personnes en situation de handicap - ici](#)

## PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques

### **Modalité d'accès :**

- Les préinscriptions se font en ligne sur notre site ou par mail à [mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr) au moins 1 jour avant le début de la formation.
- Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance.
- Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

## TARIFS ET FINANCEMENTS

1884,00 €

Exonérés de TVA

## CONTACT

[mo-inscriptions@ifpass.fr](mailto:mo-inscriptions@ifpass.fr) / [01 47 76 58 70](tel:0147765870)

Généré le 07/02/2026 à 18:41