

OBJETS CONNECTÉS ET ASSURANCE

Référence :	Durée :	Niveau :	Modalités :	Tarifs :
AA352	1 jour - 7 h	Bases	Présentiel ou à distance	564,00 €

LIEUX ET DATES :**PARIS**

- Du 10/06/2025 au 10/06/2025
- Du 14/11/2025 au 14/11/2025

OBJECTIFS

- Apprécier l'écosystème des objets connectés et leur impact sur le marché de l'assurance.
- Intégrer les objets connectés à son offre assurantielle.
- Identifier les leviers pour mener une stratégie efficace de commercialisation et de communication.

Information complémentaire :

Toutes nos sessions sont désormais disponibles en présentiel ou à distance.

Vous souhaitez suivre une formation à distance ?

Inscrivez-vous à la session et indiquez-nous la modalité de participation que vous souhaitez par mail à mo-inscriptions@ifpass.fr

Pas de date disponible ? contactez-nous à mo-inscriptions@ifpass.fr

Consultez le taux de satisfaction de nos formations
ici >

POINTS FORTS

Modalités pédagogiques :

Une formation spécifiquement conçue pour appréhender rapidement et opérationnellement les enjeux des objets connectés en assurance. De nombreuses illustrations tirées de cas concrets ; des pistes de réflexion pour intégrer la connectique dans son offre de produits assurantiels. Une formation conçue par des spécialistes du digital en assurance.

Formateur(s) :

Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance spécialisé en digital, formateur expert de l'Iffpass.

PROGRAMME

A. Marché des objets connectés

1. Rappel historique : de l'Internet à l'Internet des objets
2. Quelle dynamique et quelles projections des ventes ?
3. Panorama des tendances, succès et échecs

B. Consommateurs : analyse des attentes et inquiétudes

1. Quels sont les usages plébiscités au quotidien ?
2. Quels sont les freins à l'utilisation d'objets connectés ?

C. Objets connectés en assurance auto et habitation

1. Vers une tarification individuelle à l'usage
2. Quels services à valeur ajouté pour enrichir l'offre ?

D. Objets connectés et offre d'assurance santé et prévoyance

1. Analyse critique des différents modèles économiques existants
2. Différentes initiatives existantes au niveau international

E. Commercialiser l'assurance auto et habitation connectées

1. Quelles stratégies de communication à destination des assurés ?
2. Quel impact en termes de relation client ?

Validation des acquis :

- **Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM**
- **Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin du stage**
- **Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation**

Personnalisation parcours :

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

PUBLIC

Directeurs et managers

Toute personne étant amenée à piloter ou participer à un projet digital en lien avec les objets connectés

Nos formations sont accessibles aux candidats en situation de handicap : L'IFPASS met en place des aménagements techniques ainsi qu'un accompagnement humain adapté en fonction du besoin du candidat. [Veuillez consulter notre fiche d'information sur l'accueil des personnes en situation de handicap - ici.](#)

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques

Modalité d'accès :

- Les préinscriptions se font en ligne sur notre site ou par mail à mo-inscriptions@ifpass.fr au moins 1 jour avant le début de la formation.
- Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance
- Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

TARIFS ET FINANCEMENTS

564,00 €
Exonérés de TVA

CONTACT

mo-inscriptions@ifpass.fr / 01 47 76 58 70

Généré le 01/02/2026 à 18:00