

S'INITIER AU MARKETING DANS L'ASSURANCE

Référence :	Durée :	Niveau :	Modalités :	Tarifs :
AA200	2 jours - 14 h	Bases	Présentiel ou à distance	1773,00 €

LIEUX ET DATES :**PARIS**

- Du 02/07/2025 au 03/07/2025

OBJECTIFS

- Définir le rôle et le processus du marketing dans l'entreprise
- Découvrir les principes fondamentaux du marketing, son langage
- Se familiariser avec les principaux outils

Information complémentaire :

Toutes nos sessions sont désormais disponibles en présentiel ou à distance.

Vous souhaitez suivre une formation à distance ?

Inscrivez-vous à la session et indiquez-nous la modalité de participation que vous souhaitez par mail à mo-inscriptions@ifpass.fr

Pas de date disponible ? contactez-nous à mo-inscriptions@ifpass.fr

Consultez le taux de satisfaction de nos formations
[ici >>](#)

POINTS FORTS

Modalités pédagogiques :

Un exposé et des échanges permettent aux participants non spécialistes de s'initier au marketing dans l'assurance.

Formateur(s) :

Cette formation est animée par un professionnel de l'assurance, formateur expert de l'Ifpass.

PROGRAMME

A. Marketing dans l'entreprise

1. État d'esprit : placer le client au centre de la réflexion
2. Démarche transversale
3. Rôles et responsabilités des différents acteurs du marketing dans l'entreprise

B. Missions et enjeux du marketing

1. Enjeux
2. Trois missions : diagnostiquer, recommander et mettre en oeuvre
3. Étapes complémentaires : le marketing stratégique, le marketing opérationnel, le marketing relationnel

C. Principaux concepts et langage du marketing

1. Produits et marchés
2. Segmentation
3. Ciblage

D. Démarche marketing

1. Analyse de l'environnement et diagnostic interne
2. Objectifs et stratégie marketing
3. Segmentation, ciblage et positionnement
4. Mix-marketing
5. Gestion de la relation client

E. Quatre leviers d'action du Mix-marketing

1. Produit
2. Prix
3. Distribution
4. Communication

Validation des acquis :

- Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM.
- Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin du stage.
- Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.

Personnalisation parcours :

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

PUBLIC

Cadres et collaborateurs non spécialistes du marketing, débutants en marketing

Cadres et collaborateurs appartenant à des services autres que le marketing, devant travailler en synergie avec le marketing

Nos formations sont accessibles aux candidats en situation de handicap : L'IFPASS met en place des

aménagements techniques ainsi qu'un accompagnement humain adapté en fonction du besoin du candidat.
[Veuillez consulter notre fiche d'information sur l'accueil des personnes en situation de handicap - ici](#)

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques

Modalité d'accès :

- Les préinscriptions se font en ligne sur notre site ou par mail à mo-inscriptions@ifpass.fr au moins 1 jour avant le début de la formation.
- Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance.
- Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

TARIFS ET FINANCEMENTS

1773,00 €
Exonérés de TVA

CONTACT

mo-inscriptions@ifpass.fr / [01 47 76 58 70](tel:0147765870)

Généré le 02/05/2025 à 11:00