

**Communiqué de presse**

Paris, le jeudi 10 septembre 2009

**L'assurance, une valeur sûre pour les jeunes**

**Le secteur de l'assurance continue de recruter et séduit les jeunes. L'Ecole nationale d'assurances et l'Institut de Formation de la Profession de l'Assurance poursuivent ainsi leur développement et s'ouvrent à de nouveaux publics.**

La rentrée 2009 est marquée à l'Enass par une augmentation des élèves inscrits au Cycle du diplôme – Programme Master. Ils seront 220 tous cycles confondus.

Les formations supérieures en alternance continuent de séduire les étudiants. L'Enass et l'IFPASS enregistrent cette année une **croissance de 18% des apprentis dans les années M1 et M2**. Le BTS Assurance et la Licence professionnelle d'assurances restent également très attractifs, aussi bien à Paris qu'en région. L'objectif de 230 nouveaux inscrits en BTS Assurance et BTS Négociation et Relation Client appliqué à l'assurance au niveau national sera atteint. Plus de 200 étudiants en Licence professionnelle sont attendus à Paris et en régions. Les recrutements sont toujours en cours sur ces niveaux.

Pour mieux répondre aux besoins de la profession, l'Enass et l'IFPASS s'ouvrent à **de nouveaux publics** :

Plus de 50 étudiants issus de filières universitaires souhaitent intégrer un nouveau M2 dont le **contenu des matières enseignées a été défini par les entreprises d'assurances**. 25 d'entre eux, titulaires de diplômes allant du bac +4 au bac +8, sont issus du **dispositif de professionnalisation ELSA** (Etudiants en Lettres et Sciences humaines en Alternance), initié par le Cnam et Sciences Po.

L'IFPASS propose à la rentrée une licence professionnelle « Chargé de clientèle Assurances », en **partenariat avec l'Université Paris 13**. Deux groupes pour un effectif total de 40 étudiants en alternance, ouvriront en septembre, l'un multi-enseignes, l'autre étant un groupe dédié AXA. Enfin, en partenariat avec l'Education nationale, l'IFPASS poursuit sa **politique d'ouverture de BTS au sein des Lycées**, en proposant un BTS Négociation et Relation Client appliqué à l'assurance avec le Lycée François Villon aux Mureaux.

Contact :

Isabelle de Ligniville

Directrice de la Communication

[ideligniville@ifpass.fr](mailto:ideligniville@ifpass.fr)