

for insurance
managers

Mba

des managers
d'entreprise d'assurance



→
L'accréditation
AMBA

Label international d'origine anglaise créé en 1967, l'Association of MBAs a pour objectif d'évaluer la qualité des programmes MBA proposés par les grandes écoles de commerce et de management et les universités.

Le contenu des programmes, le niveau du corps professoral, le cursus des élèves admis et le suivi des diplômés font notamment partie des critères qui sont sujets à évaluation pour obtenir l'accréditation AMBA. À l'heure actuelle, seuls 15 établissements français possèdent un programme MBA accrédité AMBA.

Dynamisez

votre projet professionnel

Premier MBA spécialisé en assurance, ce programme de l'Institut International du Management (IIM) et de **l'École nationale d'assurances** a été créé pour favoriser la mobilité de cadres à haut potentiel, managers ou futurs managers, qui peuvent ainsi renouveler leur carrière et évoluer dans des contextes internationaux.

Accrédité AMBA, ce programme de MBA satisfait aux exigences des standards internationaux. Il associe les enseignements des professeurs d'université à ceux des meilleurs professionnels de l'assurance. Les plus grandes entreprises d'assurance soutiennent cette formation.

Boost
your career
objectives

First-ever MBA with a specialisation in insurance, this program of the International Institute of Management (IIM) and **Ecole nationale d'assurances** was created to enhance the mobility of high-potential managers or aspiring management staff, thus allowing them to boost their career and increase their performance in an international context. This MBA programme meets the required international standards. It brings together the teaching of university lecturers and of leading insurance professionals and is supported by the major insurance organisations.

→ AMBA: Association of MBAs

Created in 1967, the Association of MBAs is an international label which aim is to estimate Management school and university MBA's quality. Program's content; teaching profession level; student's curriculum and graduate follow up valuation is necessary to obtain the AMBA accreditation. From now on, 15 French higher education institutions have an AMBA accredited MBA program.

Le **MBA** optimise vos capacités à :

- Intégrer le comité de direction d'une entreprise d'assurance,
- participer à des groupes de travail internationaux,
- piloter des grands projets dans un contexte interculturel,
- élaborer et mettre en œuvre un plan de développement,
- construire une stratégie marketing,
- maîtriser les techniques d'analyse et de contrôle financier.

The **MBA**, entitles you to:

- Enter the management committee of an insurance company,
 - take part in international working groups,
 - lead major projects in an intercultural context,
 - create and carry out a strategic plan, especially for an insurance business activity,
 - build a marketing plan,
 - master the techniques of financial control and analysis.



▲ ▲ L'année MBA donne une connaissance approfondie des métiers de l'assurance, une vision globale des acteurs et enrichit les compétences managériales. Le MBA est aussi le meilleur lieu de rencontres avec les professionnels de sa promo et les dirigeants qui viennent témoigner de leur expérience, ce qui crée un réseau fort et porteur.

Nicolas Gombault
Directeur Général - Le Sou Médical Groupe MACSF

In 2002, I decided to study for an MBA in order to improve my business knowledge and management skills, but also to allow me to stay more competitive on a long-term basis in a tough and volatile industry. Being english presented no problem and sure enough the excellent teaching environment allayed any fears I may have had. The course had a really international feel to it, with speakers and case studies coming from the top business schools and companies from around Paris.

Karl Whitehead
Vice President - PARIS RE

Diriger une entreprise nécessite, entre autres, de solides connaissances car il faut prendre des décisions à partir d'une réalité très complexe. Par la qualité de sa pédagogie et de ses intervenants, le MBA de l'Enass met à disposition les connaissances qui permettent de progresser sur le plan opérationnel. Cette formation a donc constitué une étape clé dans ma progression. ▶ ▶

Maurice Bouzemaene,
Directeur Général - Médéric Conseil

Program

Modules fondamentaux appliqués à

Marketing

- Perspectives et objet du marketing
- Environnement du marketing
- Marketing compétitif
- Client et comportement de l'acheteur
- Décisions et aptitudes à la décision en matière de produits et de prix
- Innovation
- Politique des prix
- Segmentation marketing

Ref : IIM 546

Organisation, principes et mise en œuvre

- Panorama de la théorie des organisations
- Organisation du travail
- Dynamiques de l'individu, du groupe, de l'organisation et interactions
- Leadership et prise de décision
- Pouvoir, influence, conflit, négociation
- Aptitudes de communication et de motivation
- Conduite du changement

Ref : IIM 521

Finance

- Evaluation financière et stratégie
- Modèles financiers d'évaluation des entreprises
- Plan de financement, choix entre endettement et fonds propres
- Gestion financière et trésorerie
- Prévisions et analyse de ratios
- Règles de décision d'investissement
- Acquisitions et fusions

Ref : IIM 573

Ethique & pratique des affaires

- Principes d'éthique
- Les domaines de l'éthique
- Les législations éthiques (internationale, européenne, nationale)
- Ethique des affaires : la notion de confiance
- Ethique et gouvernance des entreprises : la responsabilité
- Organisation éthique de l'entreprise : codes et comités d'éthique, le déontologue
- Ethique de l'assurance
- Sélection et discrimination
- Information et conseil

Ref : IIM 550

Gestion comptable

- Présentation et concepts fondamentaux
- Enregistrements et systèmes comptables
- Bilan, écriture d'inventaires
- Logique des documents comptables
- Etats comptables et financiers
- Introduction à la gestion comptable et suivi des coûts
- La comptabilité générale comme source de la comptabilité analytique
- Spécificités de la comptabilité anglo-saxonne
- Harmonisation européenne

Ref : IIM 571

Statistiques appliquées à la gestion

- Corrélation et régression
- Probabilité
- Mesure des tendances lourdes et dispersion
- Distributions discrètes et continues
- L'apport des statistiques en management
- La détection au travers d'une masse de données des éléments essentiels à la prise de décision
- Les progiciels d'analyse statistique et leur mode d'utilisation

Ref : IIM 530

Economie & entreprise

- Systèmes monétaires
- Politique macro-économique, objectifs et instruments
- Microéconomie
- Rôles des grands organismes
- Evolution de l'économie à court et long terme
- Théorie de la firme, valorisation et théorie de l'option réelle

Ref : IIM 560

Management des systèmes d'information

- Evolution des architectures de systèmes d'information et des réseaux
- L'Internet et les problèmes inhérents de sécurité (PKI)
- Organisation des données
- Concepts managériaux spécifiques

- Distinction des systèmes transactionnels (OLTP) et décisionnels (PKI)
- Systèmes d'information stratégiques (Outils Internet, CRM & SCM)
- Enjeux financiers et stratégiques

Ref : IIM 534

Management stratégique

- Processus et démarche d'analyse stratégique
- Segmentation stratégique et facteurs clés de succès
- Les outils d'analyse stratégique
- Diagnostic stratégique
- Les indicateurs financiers types de la stratégie
- Avantage concurrentiel et chaîne de la valeur
- Différents types d'orientations stratégiques
- La problématique de l'innovation technologique
- Leadership
- Business plan

Ref : IIM 510

Management des opérations

- Stratégie, planning, contrôle des opérations
- Conception de processus
- Planification dans une perspective de productivité compétitive
- Management de la qualité, Six Sigma
- Chaîne de la distribution
- Benchmarking

Ref : IIM 536

Cadre général et environnement juridique de l'assurance

- Notion de risque
- Principe de précaution
- Assurabilité
- Fondamentaux de l'assurance
- Contrat d'assurance
- Sociétés d'assurances
- Mutuelles 45
- Institutions de prévoyance

Produits d'assurance 1

Assurance de personnes

- Approfondissement des techniques de l'assurance
- Assurance vie, bancassurance
- Assurance et systèmes de retraite, enjeux
- Assurance santé, le risque santé dans le monde
- Assistance
- Prévoyance

Produits d'assurance 2

Assurance de biens et de responsabilité

- Assurance dommage
- Assurance transport

- Risques internationaux
- Assurance responsabilité civile, comparaisons internationales
- Assurance juridique
- Réassurance, enjeux économiques

Vision mondiale des acteurs de l'assurance

- Présentation des marchés de l'assurance
- Le marché de Londres
- Organismes professionnels français et européens (FFSA, GEMA, CEA, AISAM, etc)
- Rôle des institutions européennes

Présentations et thèse professionnelle

- Rédiger et soutenir une thèse professionnelle
- Présenter un projet en comité de direction
- Rédiger une lettre d'information

Anglais de l'Assurance

- Travailler avec le vocabulaire anglo-saxon de l'assurance
- Participer à des réunions internationales
- Animer une présentation en anglais

Obtention du MBA

→ Tous les modules font l'objet d'une évaluation (contrôle continu, travaux personnels ou de groupe). La délivrance par le Cnam du diplôme MBA Manager d'entreprise spécialisation assurance est soumise à l'appréciation du jury de fin d'études qui vérifiera que l'étudiant a eu la moyenne à l'ensemble des notes obtenues dans l'année et au moins la mention assez bien (12) à la soutenance de la thèse professionnelle.

Course Description

Basic modules with special reference

Marketing

- The Marketing Environment
- Consumer Buying Behavior
- Product/Pricing Decisions
- Developing and Managing Products
- Pricing Concepts/Setting Prices

Ref : IIM 546

Organizational Theory & Behavior

- Individual & Organizational Learning
- Decision Making, Leadership
- Power & Influence/Conflict & Negotiation
- Group Dynamics & Team Work / Team Building
- Organization Design and Development : structure & Management Systems
- Leadership

Ref : IIM 521

Corporate Finance

- Financial statements and cash flows
- Forecasting and ratio analysis
- Decision rules for investment decisions
- Topics in strategy and valuation
- Capital Asset Pricing Model

Ref : IIM 573

Business law and ethics

- Schools of Jurisprudential Thought
- Legal Authorities & Business Regulation
- Comparative Administrative & Employment Law
- Overview of ethics
- Principles of ethical decision making

Ref : IIM 550

Accounting

- Overview of Accounting Theory
- Financial statements - Income Statement; Balance Sheet; Working Capital; Cash Flow
- Long-term assets – Property; Plant & equipment; Investments; Intangibles
- Long-term liabilities - Income tax; Leases; Pensions; Other post-retirement benefits
- International accounting

Ref : IIM 571

Statistics

- Correlation, Regression, Probability
- Measures of central tendency & dispersion
- Discrete & continuous distributions

- Sampling and sampling distributions
- Hypothesis testing

Ref : IIM 530

Economics

- Aggregate demand management
- Role of money
- Labor market policies
- Economic growth in the short and long run
- Monetary policy in closed and open economies
- The European Central bank and its objectives

Ref : IIM 560

Management Information Systems

- IS, IT & a Systems Approach to Management
- Managing Information and Knowledge
- IS/IT infrastructure & competitive advantage
- IS/IT & new organizational forms
- Redesigning businesses and processes

Ref : IIM 534



ns

to insurance

The MBA study modules

Strategy

- Context of strategic management
- Analysis of the environment
- Analysis of the Company's competencies
- "Envelop" & "Inferred", formulating and implementing, corporate strategy

Ref : IIM 510

Operations Management

- Value engineering & design cost
- Process and organization to design
- ABC and process performance
- Process control & continuous improvement
- TPM and Quality management
- Operational planning

Ref : IIM 536

General and legal framework of insurance

- Notion of risk
- Principle of precaution
- Insurability
- Review of the basic principles of insurance
- Insurance contracts
- Insurance companies
- The Mutual societies known as the "Mutuelles 45"
- Providence societies

Insurance products 1

Life and pensions business

- Further study of insurance techniques
- Life insurance, Bancassurance
- Main issues in retirement pension insurance and systems
- Health insurance – a look at health risks worldwide
- Assistance services
- Personal protection insurances

Insurance products 2

Property damage and liability insurances

- Property damage insurance

- Transport insurance
- International risks
- Liability insurance – international comparisons
- Legal defence insurance
- The economic issues in Reinsurance

A global view of the insurance market players

- Presentation of the insurance markets
- The London market
- French and European market bodies (FFSA, GEMA, CEA, AISAM, etc)
- Role of the European institutions

Presentations & Dissertation

- Undertake a dissertation and present it to a jury
- Presenting projects in front of Management committees
- Composing Product information material

Insurance English

- Using British / American insurance vocabulary
- Taking part in international meetings
- Making presentations in English

Conditions for obtaining the MBA degree

→ All course modules are subject to assessment (continuous assessment, individual and group work). The diploma MBA Manager specialising in Insurance is conferred by the Cnam-IIM after examination of the candidate by a jury at the end of the course and on condition the student has reached a minimum of 10 in all marks during the course and is given a mark of at least 12 (average) by the examining jury for his/her dissertation.

Une **pédagogie** active, une vision stratégique

Active methodology and **strategic vision**



Des élèves
acteurs de la
pédagogie

De nombreux travaux sont réalisés en groupes pour croiser compétences et expériences professionnelles. Les élèves réfléchissent sur des opérations transversales, telles que lancement de produit, implantation à l'étranger, conduite de projet, analyse financière, etc. Les conditions de la vie d'entreprise sont ainsi reproduites, apportant à chacun l'occasion d'une expression libre et créatrice. Les supports de cours constituent une base documentaire de très grande qualité.

Cross discipline project work

The teaching philosophy of the MBA is based on student participation drawing on their own experience; students are encouraged to work together in small groups so as to promote cross fertilisation of the different skills and experience of the participants. Apart from theory lectures, training relies heavily on exploiting real-life business situations, case studies and business games.

Une
recherche
personnelle sur
un enjeu majeur
de l'assurance

A l'issue de la formation, les élèves rédigent une **thèse professionnelle**. Sous la direction d'un tuteur, l'élève dépasse la seule étude documentaire approfondie pour développer une véritable problématique et proposer des réponses et des solutions concrètes. Les thèses sont soutenues devant un jury composé de dirigeants de l'assurance et d'un représentant de l'IIM / Cnam. Les meilleures d'entre elles peuvent faire l'objet d'une publication.

The Dissertation

At the end of the course, students will submit a **dissertation**, which is the result of personal research. Under the direction of a tutor, the student is expected to go beyond a mere examination and study of documentary material so as to postulate a genuine set of issues whilst offering real and substantial solutions. The dissertation is examined orally by a jury composed of senior managers from the insurance industry and a representative of the IIM / Cnam. Dissertations of exceptional quality may also be published.



- **François Ewald**,
 • Professeur titulaire de la chaire d'assurances, **CNAM** ; Directeur de l'**Enass**
 • **Academic Head**



- **Martine Carbonel**,
 • Directeur de l'IIM,
 Professeur associé au Cnam/IIM
 • **Head of IIM**,
 Associated Professor of Cnam/IIM

L'équipe pédagogique Teaching staff

- **Gérard Andreck**
 • Président, **Macif**
 Président du **GEMA**
 • President, **Macif**
 President of **GEMA**

- **Michel Badoc**
 • Professeur à **HEC**
 • Professor at **HEC grande école**

- **Hervé Bourel**
 • Directeur Stratégie et Développement
 International Health, **Munich Re Group**
 • Head of International Health,
Munich Re Group

- **Eric Brat**
 • Associé, **Boston Consulting Group**
 • Associate, **Boston Consulting Group**

- **Philippe Derieux**
 • Head Property and Casualty,
Axa Winterthur

- **Bernard Dubuisson**
 • Professeur, **Université Catholique
 de Louvain (UCL)**
 • Professor at **U.C.L.**

- **Grégoire Dupont**
 • Secrétaire général, **Orias**
 • General Secretary, **Orias**

- **Frédéric Encel**
 • Professeur de relations internationales
 Consultant en risques-pays
 • Professor in International Relations
 Consultant in Country Risks

- **Angela Enriquez**
 • Rédactrice en chef,
La Tribune de l'assurance
 • Chief Editor,
La Tribune de l'assurance

- **Olivier Fliche**
 • Chef de brigade,
ACAM
 • Section Head, **ACAM**

- **Christian Gollier**
 • Professeur
 d'économie,
 Université de Toulouse
 • Toulouse School of Economics
 (TSE)

- **Gérard Haas**
 • Avocat à la cour d'appel de Paris
 • Lawyer at the Paris Appeal Court

- **Ivo Hux**
 • Délégué pour la France, **SWISS RE**
 • French Delegate, **SWISS RE**

- **Hervé Houdard**
 • Directeur Général, **AON**
 • Vice-Chairman, **AON Conseils
 et Courtage France**

- **Peter Hughes**
 • Director of Development,
Standard & Poor's, UK

- **Guy Lallour**
 • Directeur Général, **XL Insurance**
 • Country Manager France,
XL Insurance

- **Gilles Magnan**
 • Associé, **Mazars**
 • Associate, **Mazars**

- **Philippe Picagne**
 • Insurance Structured Solutions,
Natixis, UK

- **Joël Prohin**
 • Directeur de la politique
 des investissements, **AGF**
 • Head of Investment Management, **AGF**

- **Philippe Trainar**
 • Chief Economist Officer, **SCOR**

- **Jean Vecchierini de Matra**
 • Délégué général, **Groupement
 français des bancassureurs**
 • General delegate, **French Bank
 Insurance Group**

L'expertise d'un comité de pilotage

Pierre Florin, Groupe AXA,
président du comité de pilotage du MBA 2005

Jean-François Lequoy, délégué général - FFSA,
président du comité de pilotage du MBA 2006

Philippe Carle, président de MMC France et
président du conseil de surveillance - Marsh,
président du comité de pilotage du MBA 2007

Patrick Thourot, conseiller du président - Scor,
président du Comité de pilotage du MBA 2008

The Steering Committee

Un programme en phase avec les attentes de la profession

Pour assurer la qualité de ses programmes, l'Enass a mis en place pour chacun d'entre eux un Comité de pilotage. Les Comités ont pour objet d'évaluer les cycles de formation, de vérifier l'adéquation entre les enseignements et les besoins des professionnels et de proposer des pistes d'évolution. Ils réunissent des représentants de la profession de l'assurance ainsi que des intervenants dans la formation. Le Comité de pilotage de la spécialisation assurance du MBA est présidé par un dirigeant de la profession.

Enass has put in place steering committees for each of its programmes so as to ensure optimum quality. These committees have a brief to evaluate courses, monitor that the training provided meets with the requirements of the profession and to make proposals for future developments. Committees are made up of representatives from the industry itself and course lecturers. Each committee is chaired for a year by an industry practitioner who is the sponsor of the group.

Une forte ouverture internationale

International exposure

La maîtrise de l'anglais est obligatoire pour les diplômés du MBA. Le test TOEIC est demandé à l'entrée.

La présentation des marchés internationaux fait partie intégrante des cours. Le MBA propose des voyages d'études à Londres et à Bruxelles. Par ailleurs, un séjour de quatre semaines est organisé aux États-Unis. Sur le campus de l'Université de San Bernardino en Californie, il allie des cours théoriques (finance/marketing) et un stage en entreprise.

The command of the English language is an obligation for MBA's graduates. A TOEIC score is required at the admission.

The MBA program offers study trips to London, Brussels or the USA. These international market presentations are an integral part of the program. The ENASS MBA also gives the opportunity of international exchanges with insurance education institutions, such as the CII (UK) and the LOMA (USA).

Le MBA de l'Enass m'a donné les atouts pour convaincre AXA Corporate Solutions de m'envoyer à Shanghai pour bâtir les bases d'une nouvelle société « Matrix Risk Consulting CHINA », membre du Groupe AXA.

Lu Quan Hau - Deputy Manager - Technical Risk Engineering Matrix Risk Consulting CHINA

Comment nous rejoindre ?

How do I join?

A qui s'adresse le MBA ?

- Aux managers et futurs managers des entreprises d'assurances et des secteurs économiques connexes.
- Aux candidats internationaux en disponibilité professionnelle : leur formation est complétée par un stage dans une entreprise d'assurance.
Le MBA est normalement réservé aux professionnels ; par dérogation, le jury peut admettre des étudiants de très bon niveau, particulièrement motivés.

Who can apply for the MBA course?

- Managers and aspiring managers in the insurance business and associated economic sectors.
- International candidates on sabbatical leave: their training is complemented by a training period in an insurance undertaking.
The MBA is normally only open to insurance professionals; but in exceptional cases this may be waived by the jury so as to admit particularly highly motivated students of an excellent level.

Procédure d'admission

- Le MBA recrute sur dossier puis entretien
- Vous êtes titulaire d'un diplôme (universitaire ou grande école) Bac + 4 au moins ou d'une expérience professionnelle jugée équivalente, présentez un dossier accompagné d'une lettre de motivation.

- envoi des dossiers d'inscription → d'avril à juin
- jury d'admissibilité → juin
- jury d'admission → juillet

Composition du jury d'admission :

- un représentant de la profession
- un représentant de l'IIM / Cnam
- un représentant des anciens élèves

Un entretien parallèle de 10 minutes avec le responsable du département langues étrangères de l'Enass, non sélectif, vise à évaluer le niveau du candidat pour le dispenser éventuellement des modules d'anglais organisés dans le cursus.

Le calendrier de la procédure d'admission est consultable sur le site internet : www.enass.fr

Pour recevoir le dossier d'inscription :
Anne Ramin
Par téléphone : 01 47 76 59 06
Par mail : aramin@enass.fr

Enrolment procedure

- The MBA recruits on the basis of a written application and interview.
- If you are graduate (university or "grande école") with at least 4 years study beyond university entrance level (e.g. French Bac) or with professional experience that is judged to be equivalent then you should make a written application accompanied by a letter setting out your motivation for joining the course.

- Last date for receipt of written applications → From April to June
- Admissions committee → June
- Selection committee → July

Composition of selection jury:

- one industry representative
- one representative from the IIM / Cnam
- one MBA graduate

An interview of 10 minutes with the head of the foreign languages department at Enass serves to determine the candidate's level of English but does not count in the overall selection process: it is designed to identify those candidates who may be excused some of the English modules in the course.

Calendar for the admissions process is available on the website: www.enass.fr

Application forms can be obtained from:
Anne Ramin
By phone: 00 33 (0)1 47 76 59 06
By email: aramin@enass.fr

→
Le MBA Manager
d'Entreprise,
spécialisation Assurance
est classé
première formation
en Assurance selon
les critères de notoriété,
salaires et satisfaction
des étudiants. ¹

→ The Insurance
Manager MBA ranks
first amongst the top
insurance courses
in terms of public
awareness, salary levels
and student
satisfaction. ²

→ Summer
Program at San
Bernardino
University (USA) :
cours et stage
en entreprise. ³

Program Administrator:

Anne Ramin

aramin@enass.fr

01 47 76 59 06

École nationale d'assurances

Paris La Défense 8

20 bis Jardins Boieldieu

92071 La Défense cedex

¹Classement SMBG 2009 des Meilleurs Masters, MS et MBA, d'après une enquête effectuée auprès de 1000 professionnels des RH, plus de 2000 formations et établissements d'enseignement supérieur et auprès des étudiants des formations concernées.

²SMBG 2009 classification of the best Masters, MS and MBA courses, on the basis of a survey conducted on a sample of 1,000 HR practitioners and 2,000 higher education and vocational training establishments and the students enrolled on their courses.

³Séjour optionnel.